

# HƯỚNG DẪN TỔ CHỨC THỰC HIỆN MÔ HÌNH “SỨC KHỎE CỦA BẠN”

(Gửi kèm theo Hướng dẫn số: 1667 /HD-TLĐ ngày 26/10/2016)

- Mô hình **“Sức khỏe của bạn”** đã được TLĐ thí điểm triển khai thực hiện và ở một số địa phương đã tổ chức các hoạt động tương tự mô hình này nhân các dịp kỷ niệm 8/3, 20/10, tháng công nhân...thu hút được đông đảo CNLĐ tham gia và mang lại quyền lợi thiết thực về thể chất, tinh thần cho đoàn viên, người lao động.

- Mô hình **“Sức khỏe của bạn”** giúp cho CNLĐ tại KCN, KCX có điều kiện được tuyên truyền, nắm bắt những kiến thức cần thiết để tự chăm sóc, bảo vệ sức khỏe của mình; chăm lo thiết thực tới CNLĐ, đoàn viên công đoàn. Thông qua mô hình chính là hình thức tuyên truyền tới NLĐ và NSDLĐ để tăng cường nhận thức trong công nhân lao động về chính sách pháp luật liên quan đến công tác Dân số-SKSS-KHHGD, chế độ thai sản, kiến thức về chăm sóc SKSS và vận động công nhân lao động trẻ kiểm tra sức khỏe tiền hôn nhân; không lựa chọn giới tính khi sinh, sàng lọc trước sinh và sơ sinh, các bệnh lây truyền qua đường tình dục... mục tiêu tiến tới nâng cao chất lượng dân số, chất lượng nguồn nhân lực và sự phát triển bền vững của mỗi gia đình, doanh nghiệp, đất nước.

## PHẦN 1 - Các bước thực hiện

| Các bước | Hoạt động                                             |
|----------|-------------------------------------------------------|
| 1        | Lựa chọn thời gian, địa điểm                          |
| 2        | Xác định số lượng, đối tượng, thành phần tham gia     |
| 3        | Tổ chức 01 ngày truyền thông và tư vấn, khám sức khỏe |
| 4        | Duy trì hoạt động truyền thông tại doanh nghiệp       |
| 5        | Kinh phí thực hiện                                    |
| 6        | Tổng kết, đánh giá và nhân rộng mô hình               |

## PHẦN 2 - Chi tiết

### Bước 1. Lựa chọn thời gian, địa điểm

1- Mỗi mô hình **“Sức khỏe của bạn”** tổ chức truyền thông, tư vấn trực tiếp, khám sức khỏe...trong 01 ngày, sau đó duy trì truyền thông qua các phương tiện thông tin khác tại doanh nghiệp.

2- Địa điểm: tại các doanh nghiệp có sử dụng nhiều CNLĐ, nhiều lao động nữ trong độ tuổi sinh đẻ hoặc tại khu công nghiệp, khu chế xuất có đông CNLĐ. (với các doanh nghiệp, Khu công nghiệp, khu chế xuất có phòng y tế thì càng tốt, nếu không có thể bố trí tại hội trường rộng, có thể ngăn thành các khu nhỏ, kín để khám phụ khoa, nam khoa và siêu âm.).

### Bước 2. Xác định số lượng, đối tượng, thành phần tham gia

1- Số lượng: Có thể tổ chức với khoảng 500 CNLĐ/1 mô hình.

2- Đối tượng thụ hưởng: là nam, nữ CNLĐ trong các đơn vị, doanh nghiệp, chú trọng đến CNLĐ trong độ tuổi sinh sản, lao động di cư tại các khu công nghiệp, khu chế xuất.

3- Thành phần mời tham gia:

- Mời chuyên gia y tế: để tổ chức khám sức khỏe, khám phụ khoa, nam khoa cho các đối tượng được mời đến dự truyền thông.

- Mời lãnh đạo của doanh nghiệp, khu công nghiệp, LĐLĐ tỉnh, thành phố, công đoàn KCN, CĐCS tham dự chứng kiến.

- Cán bộ công đoàn phối hợp tổ chức thực hiện, tuyên truyền những nội dung cần thiết theo nhu cầu của người lao động.

**Bước 3. Tổ chức 01 ngày truyền thông và tư vấn, khám sức khỏe với các nội dung sau**

- Tổ chức truyền thông trực tiếp về chính sách pháp luật liên quan đến Dân số - sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, chế độ thai sản... cho CNLĐ tại doanh nghiệp ở khu công nghiệp, chú trọng đến CNLĐ trẻ, trong độ tuổi sinh đẻ, không phân biệt nam, nữ. *(Căn cứ đặc điểm, nhu cầu nguyện vọng của CNLĐ tại đơn vị để lựa chọn nội dung phù hợp).*

- Cung cấp dịch vụ khám, tư vấn miễn phí về chuyên khoa phụ sản, nam khoa cho CNLĐ và về một số bệnh lây truyền qua đường tình dục.

- Cấp thuốc miễn phí cho CNLĐ tham dự truyền thông tư vấn và khám sức khỏe. *(nếu có điều kiện kinh phí, hoặc liên hệ một số hãng dược phẩm, cơ sở y tế để cấp phát miễn phí cho CNLĐ).*

**Bước 4. Duy trì hoạt động truyền thông tại doanh nghiệp**

- Thông qua bảng tin, loa truyền thanh để thông tin những nội dung liên quan công tác Dân số-SKSS-Kế hoạch hóa gia đình, chế độ thai sản...hàng tháng, quý tùy theo điều kiện của doanh nghiệp.

- Nội dung truyền thông có thể tham khảo lấy từ các báo, tạp chí của trung ương, địa phương, ngành y tế ở những mục liên quan về dân số, về sức khỏe, chính sách pháp luật, hoặc nội dung in trên tài liệu, tờ gấp liên quan, hoặc hướng dẫn của công đoàn cấp trên để trên cơ sở đó biên soạn ngắn gọn dán bảng tin, cử người đọc qua loa truyền thanh ở doanh nghiệp vào giờ làm việc của CNLĐ.

- Tài liệu truyền thông: Với các đơn vị có kinh phí in tài liệu thì liên hệ với Ban Nữ công TLD để lấy bản mẫu nhân bản tài liệu. Bao gồm các nội dung sau: Hãy là người mẹ hiểu biết để sinh con khỏe mạnh, thông minh; Những điều cần biết để phòng tránh nhiễm khuẩn đường sinh sản; Thực hiện bình đẳng giới trong

chăm sóc SKSS gia đình sẽ hòa thuận và hạnh phúc hơn; chế độ thai sản, chính sách lao động nữ chúng ta cần biết....

### **Bước 5 Kinh phí thực hiện**

- Tùy thuộc vào quy mô tổ chức để xây dựng kinh phí phù hợp, vận động doanh nghiệp cùng tham gia, hỗ trợ kinh phí xây dựng mô hình.

- Kinh phí được sử dụng để chi cho các nội dung như: trang trí khánh tiết, trang thiết bị phục vụ truyền thông, khám phụ khoa, nam khoa, chế độ báo cáo viên, bác sỹ, chuyên gia tư vấn, hỗ trợ phát thuốc, hỗ trợ công nhân, in ấn tài liệu, phục vụ tổ chức truyền thông và báo chí tuyên truyền...Dự tính khoảng 20 đến 30 triệu đồng/01 mô hình (chưa tính kinh phí hỗ trợ công nhân, in tài liệu).

### **Bước 6. Tổng kết đánh giá và nhân rộng**

Trên cơ sở lựa chọn, chỉ đạo điểm việc triển khai thực hiện mô hình ở một số doanh nghiệp, LĐLĐ tỉnh, thành phố, CĐ ngành TW có kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả để phổ biến, nhân rộng ở các doanh nghiệp khác thuộc địa phương, ngành quản lý. Tùy theo điều kiện có thể tổ chức hội nghị tổng kết gắn với tổng kết các mô hình khác hoặc gắn với tổng kết công tác nữ công, công đoàn của tỉnh.

*Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc đề nghị liên hệ trao đổi với Ban Nữ công Tổng Liên đoàn qua đ/c Huỳnh Hải Vân. Số điện thoại: 0904222089, email: huynhhaivan68@gmail.com.*